DARIO, Raphaela Ianaconi di. Anúncios de escolas privadas: possibilidades de interpretações. Bragança Paulista, SP: FESB, 2011. (IMPRESSO)

RESUMO

Os anúncios e propagandas são meios publicitários frequentes na sociedade atual, que geralmente procuram causar impacto, uma vez que realizam anúncios com diferentes possibilidades de interpretação. Desse modo, a presente monografia tem o objetivo de analisar as possibilidades de interpretações em anúncios de escolas privadas. Para constituir o corpus de análise foram selecionados três anúncios de escolas privadas distintas, são elas: OBJETIVO, INTEGRAL e ANGLO CAMPINAS. As nossas perguntas de pesquisa consistem em; quais as possibilidades de interpretação que os anúncios de escolas privadas provocam? Como são construídas tais interpretações? Para que fosse possível realizar esta pesquisa, foi necessário utilizar referenciais teóricos como os trabalhos de estudiosos da Análise do Discurso de linha Francesa, Brandão (1997) e Orlandi (2001), nos de Citelli (2001), a respeito da linguagem persuasiva; nos de Brown (1971) a respeito das estratégias argumentativas que são utilizadas e Sant'Ana (1998), teoria, técnica e prática da propaganda. A fim de respondermos a pergunta de pesquisa, foram analisados individualmente os anúncios das escolas particulares citadas acima, e, posteriormente, foi feita outra análise comparativa entre eles. As análises nos levaram a concluir que as escolas particulares citadas se adequam aos públicos de classe média e alta, atendendo (ou criando) suas necessidades. Finalmente, concluímos que os anúncios utilizam estratégias de persuasão parecidas para envolver o leitor, lembrando que todos possuem o mesmo objetivo, que é divulgar os cursos oferecidos com a finalidade de conquistar novos alunos.