

CONRADO, Simone Bertolino. Nazismo, Propaganda e Cinema: uma Análise Sobre o Filme O Triunfo da Vontade. Bragança Paulista, SP: FESB, 2012. (IMPRESSO)

## RESUMO

Este trabalho propõe a investigar a contribuição da propaganda nazista que, apresentada nesta pesquisa, mostrou-se decisiva para a ascensão de Hitler e contribuiu na instalação do ideário nazista na sociedade alemã entre as décadas de 1930-1940. Também procura compreender como a utilização massiva da propaganda e dos símbolos nazistas estiveram presentes nos meios de comunicação de massa, especificamente no cinema objeto focado neste presente trabalho, também no rádio, na arquitetura e na literatura e que interferiram no cotidiano e na maneira de pensar do povo alemão, deixando-os em alguns momentos anestesiados para os horrores ocorridos no processo do projeto idealizado por Hitler e seus aliados. O objetivo central desta pesquisa é, portanto estudar os diferentes mecanismos que foram utilizados por meio da propaganda de massa na conversão do povo alemão num só objetivo – a instalação do regime totalitário nazista. Por meio do filme “O triunfo da vontade”, dirigido por Leni Riefenthal, demonstrar os artifícios que foram utilizados por Hitler e Goebbels na busca se restabelecer o orgulho alemão que se encontrava abalado desde a assinatura do Tratado de Versalhes e demonstrar não só a nação alemã, mas também ao mundo o poderio e força do Estado alemão sob seu comando. Esta pesquisa tem apenas o interesse de estudar as várias formas utilizadas para que fosse possível persuadir toda a nação alemã em torno do ideal totalitário projetado por ele e assim levantar questionamentos sobre o poder da propaganda de massa quando utilizada para fins específicos.