

SANTOS, Mariana Paula. O lugar da mulher no mercado de trabalho: uma análise a partir das categorias Geografia e Gênero. Bragança Paulista, SP: FESB, 2006. (IMPRESSO)

RESUMO

O objetivo dessa pesquisa é analisar a evolução da participação feminina no mercado de trabalho, descrevendo esta inserção, principalmente no brasileiro nas décadas de 80 e 90 e, detalhando os diferenciais de gênero. O estudo constitui-se em uma pesquisa bibliográfica dividida em três capítulos: o primeiro apresenta uma breve explanação sobre trabalho e a Geografia do Trabalho, descrevendo a inserção das mulheres no mercado de trabalho. O terceiro analisa os diferenciais de gênero. Os resultados apontam que o aumento na participação feminina é uma mudança relevante, mas as mulheres estão longe de participar do mercado de trabalho na mesma proporção dos homens. Isso porque a maior participação das mulheres pode decorrer de processos demográficos, econômicos ou por causa de mudanças institucionais e culturais profundas sobre os papéis de gênero. O fato que se destaca é que a variável com forte poder explicativo da crescente participação feminina é o aumento no nível educacional. Entretanto, esta explica apenas uma parte, pois, uma análise completa depende de outros fatores e pesquisas mais aprofundadas. Assim sendo, no que refere aos desafios para o desenho de políticas com o objetivo de promover igualdade de oportunidades, requer-se em primeiro lugar, o reconhecimento da discriminação por gênero como um fator social.