

RASEIRA, Nathália Ferreira. Pin-up Girls. Bragança Paulista, SP: FESB, 2011. (IMPRESSO)

RESUMO

As ilustrações das pin-up girls foram criadas durante a Segunda Guerra Mundial com o intuito de enviá-las para os soldados em combate, para que se lembrasse de suas mulheres que os esperavam na América. A partir disso e devido à sua repercussão, a indústria cultural investiu fortemente neste tipo de produto, desde fotografias e calendários até filmes e comerciais. No entanto, toda esta produção em torno das pin-up girls, este novo movimento cultural, causou uma reação da sociedade a qual estavam inseridas. Nascendo em uma sociedade machista, elas provocaram uma reflexão a respeito do que é ser mulher e qual seu papel dentro da sociedade, repercutindo também nos campos da arte, da produção cultural e acadêmica. Para entender melhor o contexto das pin-ups nossa base teórica do gênero relacional.