

FUJIWARA, Ângela Aparecida. Pedagogia Empresarial: a atuação do pedagogo e seu papel como motivador. Bragança Paulista, SP: FESB, 2009. (IMPRESSO)

RESUMO

O presente trabalho aborda a questão da pedagoga empresarial, discutindo a atuação do pedagogo de uma empresa como potencializado da dinâmica empresarial. Visto que uma empresa é um espaço educativo, pode-se utilizar-se da Pedagogia para aprimorar e qualificar profissionalmente os funcionários, utilizando-se de estratégias e metodológicas nos campos de informação, conhecimento e realização de objetivos. Como objetivo geral desta pesquisa, conheceu-se e ressaltou a importância do Pedagogo Empresarial como agente do desenvolvimento do funcionário na empresa, salientando o papel do pedagogo como motivador da educação, obtendo funcionários críticos que possam transformar seu meio social. Com relação aos objetivos específicos, foram verificadas as áreas em que pedagogo pode e deve atuar em uma empresa, discutindo as vantagens do trabalho pedagógico dentro das mesmas e descrevendo a sua atuação como promotor do processo de aprendizagem e motivador do funcionário. A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica a partir de livros e artigos, os quais deram suporte para pesquisas mais aprofundadas sobre o tema. Assim, o trabalho foi organizado em dois capítulos: o primeiro traz o pedagogo empresarial como agente do desenvolvimento do funcionário na empresa, demonstrando o valor da função do pedagogo no conjunto empresarial moderno, onde o capital humano é o grande caminho para a obtenção do sucesso empresarial que visa compreender os novos rumos que a pedagogia empresarial tem assumido frente aos novos cenários organizacionais delimitados pela globalização. O segundo abordará o relacionamento humano na empresa, destacando o papel do pedagogo como motivador para uma vida mais produtiva e realizadora, onde se enfatiza o desenvolvimento do potencial humano, seus conhecimentos e habilidades, com autodisciplina decorrente da autonomia e da responsabilidade. Finalmente, pretende-se ressaltar a importância da formação permanente e continuada dos profissionais e colaboradores das organizações empresariais, situando a pedagogia como perspectiva de inovação para o âmbito empresarial em relação à questão da educação fora da escola, e a importância dela para um mercado exigente, inovador e competitivo.